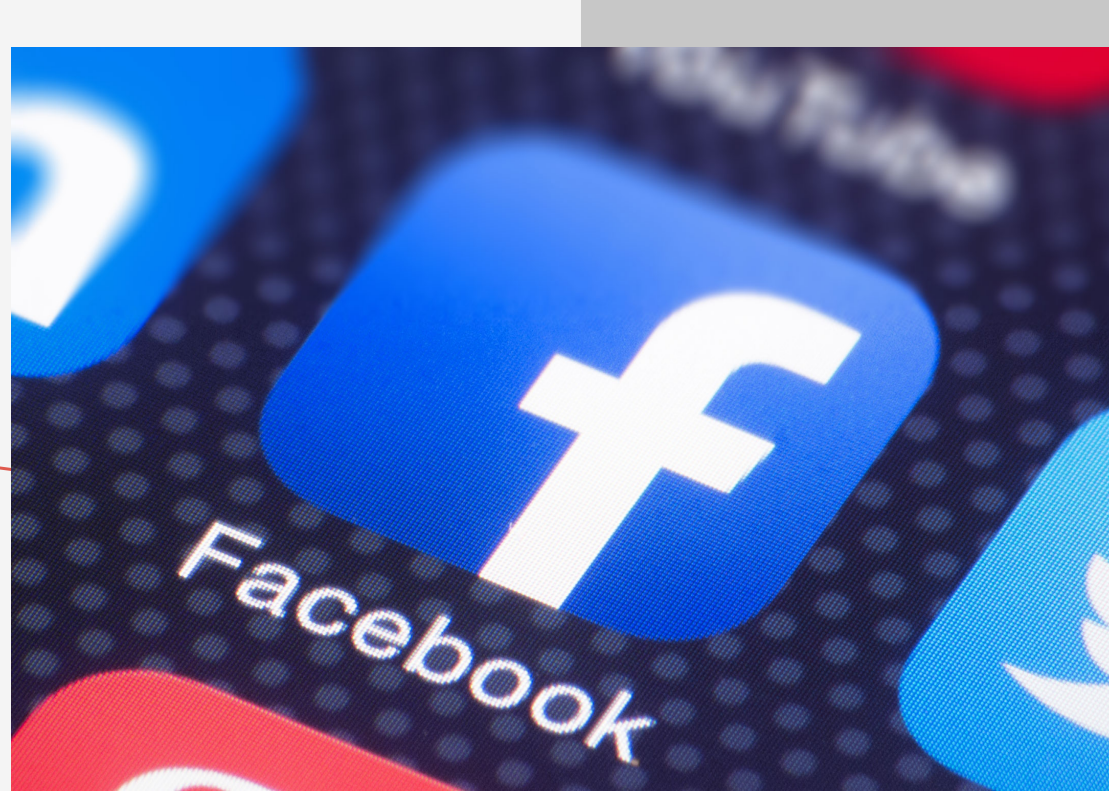


02

KRATKOTIČNE MJERE PODRSKE	
Ukupna vrijednost kratkotrajnih mjera podrške	127,35 mil.€
U 2020: 82,7 mil.€	

06



12



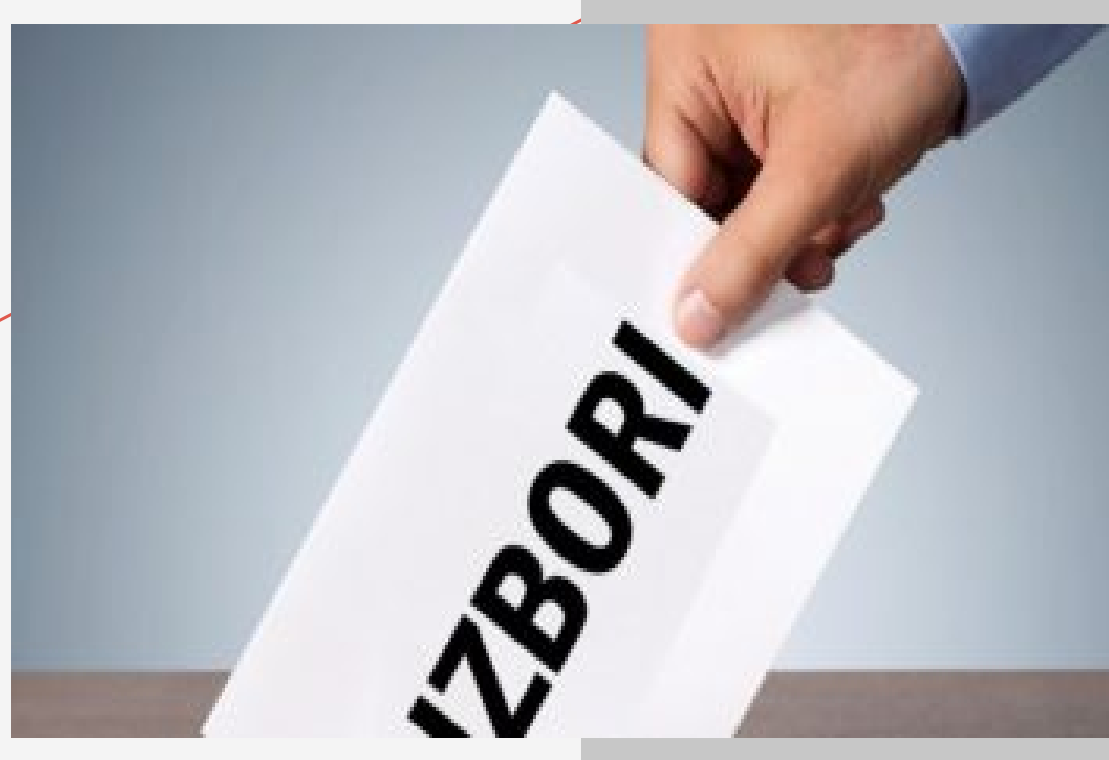
12



14



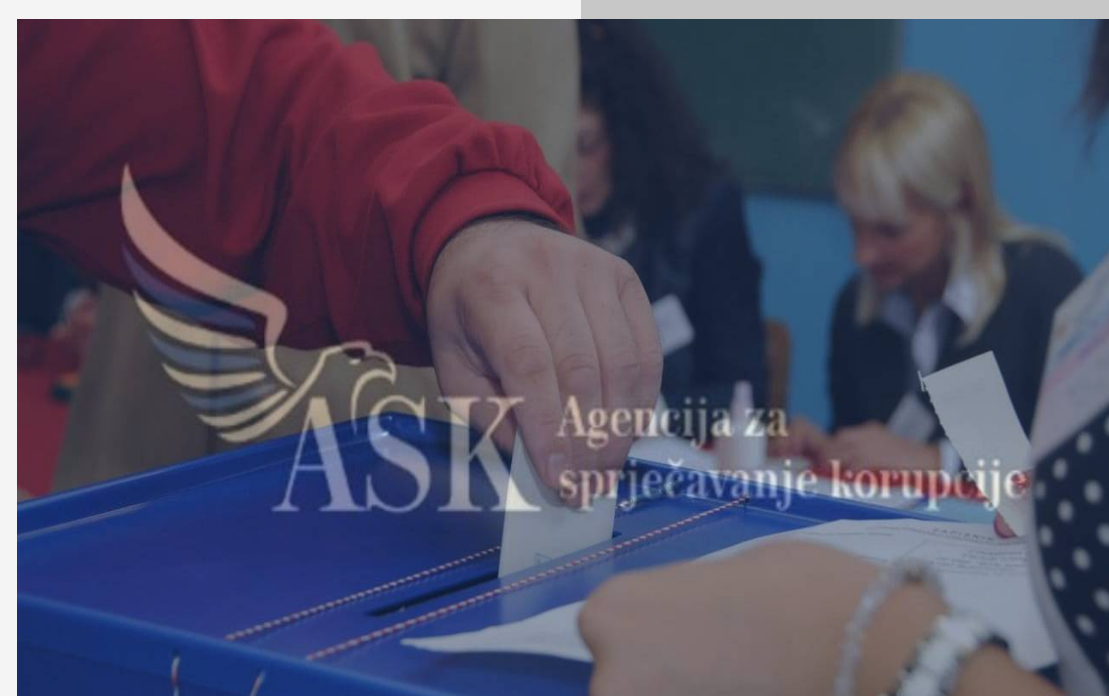
18



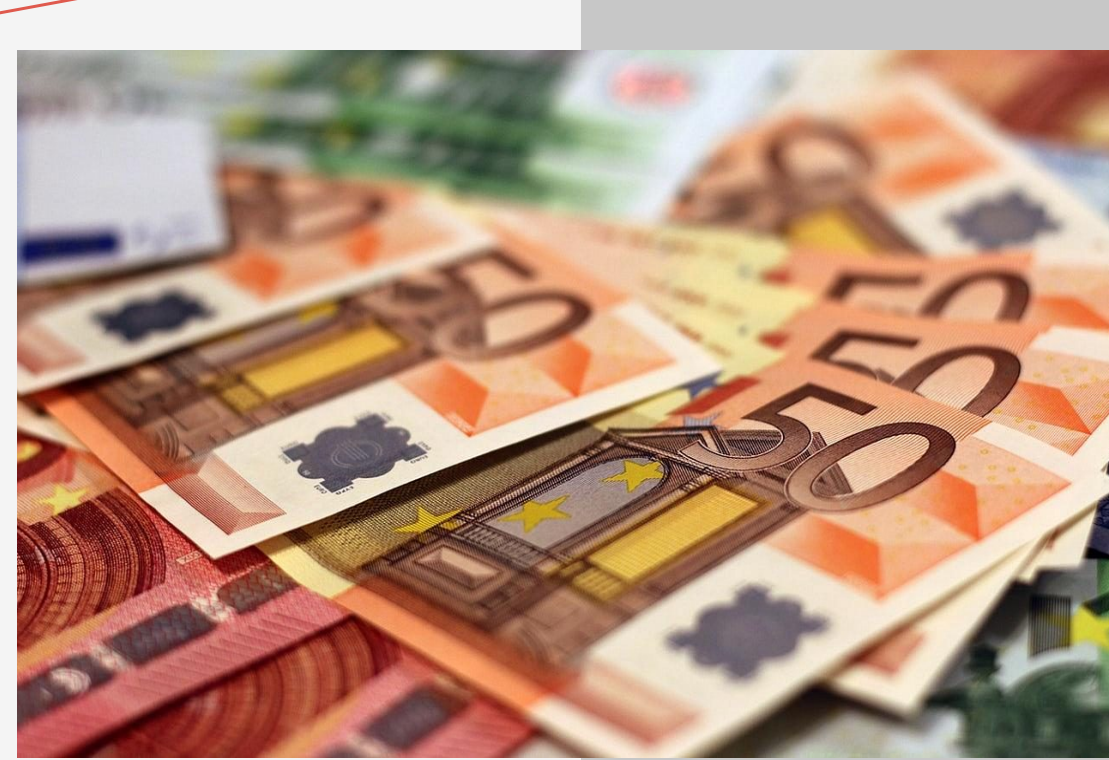
19

PROJEKCIJA	
Ukupna vrijednost kratkotrajnih mjera podrške	127,35 mil.€
U 2020: 82,7 mil.€	

19



21



22



24

IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU ZA 2020. GODINU	
Ukupna vrijednost kratkotrajnih mjera podrške	127,35 mil.€
U 2020: 82,7 mil.€	

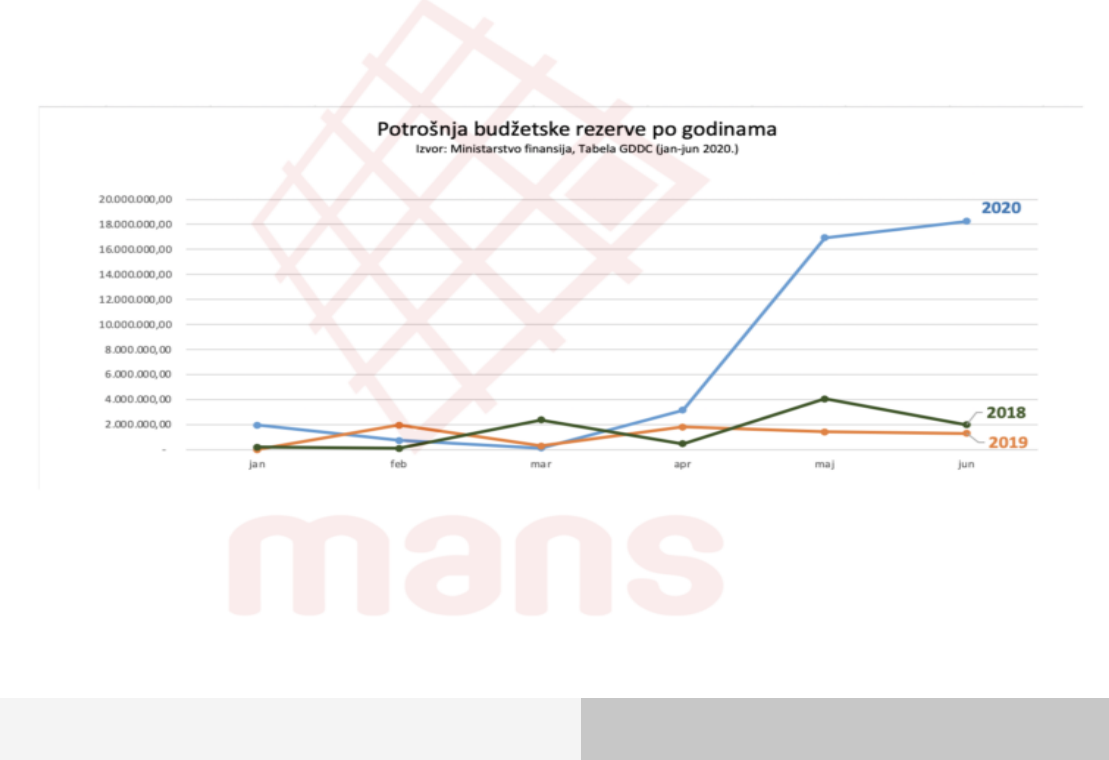
25



26

UPRAVA JAVNIH RADOVA			
Budžetski program	ukupno potrošnja feb - 15 avg 2020	ukupna potrošnja feb - 15 avg 2019	Povećanje
Usprežđenje turističke ponude	12.446.000,00 €	3.796.000,00 €	8.740.000,00 €
Izgradnja i rekonstrukcija prostora za rad državnih organa	6.807.000,00 €	647.550,00 €	6.159.450,00 €
Izgradnja lokalne infrastrukture (lokalni putovi, ulice i parkovi)	3.299.000,00 €	2.291.000,00 €	2.008.000,00 €
Izgradnja i rekonstrukcija objekata socijalnog stanovanja	3.190.000,00 €	2.542.000,00 €	1.648.000,00 €
Izgradnja i rekonstrukcija sportskih objekata	1.759.000,00 €	941.000,00 €	818.000,00 €
Projekt obnove životne sredine (vodovodi)	509.000,00 €	197.000,00 €	312.000,00 €

27



27



Avgust u fotkama



IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU ZA 2020. GODINU	
Ukupna vrijednost kratkotrajnih mjera podrške	127,35 mil.€
U 2020: 82,7 mil.€	



Mjesec dana prije održavanja parlamentarnih izbora izvjesno je da će se dobar dio predizbornih kampanja političkih partija zbog situacije sa virusom korona sa terena izmjestiti na internet. **Da vladajuća DPS ni u toj situaciji ne odustaje od takozvane institucionalne prednosti pokazuje analiza koju je napravio Istraživački centar MANS-a. Svega dva dana nakon što je Vlada Crne Gore predstavila treći paket socio-ekonomskih mjera, na Facebook stranici DPS-a je osvanuo promotivni video gdje je zvanični logo vladajuće partije zamijenjen logom te partije.** Ovakva vrsta kampanje DPSa, posebno u situaciji i dalje aktivne epidemije, te ograničenog prostora za terensku kampanju, u neravnomernom položaju stavlja ostale učesnike u izbornom procesu. **02/08/2020**

MANS je pozvao sve političke partije koje učestvuju u izbornom procesu da na transparentan način vode kampanju na društvenim mrežama koja će u periodu epidemije virusa korona očigledno biti jedan od ključnih načina komunikacije sa građanima. Očekuje se da će upravo zbog toga političke partije značajna sredstva izdvojiti upravo za plaćene oglase na Facebooku, Youtube-u i drugim društvenim mrežama. Analiza političkih oglasa onih učesnika u izbornom procesu koji su već otpočeli kampanju koju je sproveo MANS pokazuje da neke partije promociju svog izbornog programa sprovede preko društvenih stranica koje nisu registrovane za političko oglašavanje. **06/08/2020**

Agencija za sprječavanje korupcije (ASK) još uvijek nije odgovorila niti na jednu od prijava koje je MANS podnio od početka predizborne kampanje, a koje su se odnose na potrošnju budžetskih sredstava i političko oglašavanje u medijima. **MANS je do sada podnio 85 prijava protiv državnih institucija koje su prekršile zakonsku obavezu objavljivanja analitičkih kartica o svojoj potrošnji tokom predizborne kampanje, ali i u slučaju nekoliko medija koji nisu na vrijeme dostavili cjenovnike za objavu oglasa sa političkim sadržajem.** Ovakvo postupanje ASK-a tri sedmice uoči izbora u potpunosti obesmišljava građansku kontrolu zakonitosti izbornog procesa i predstavlja nastavak prakse ove institucije. **12/08/2020**

Istraživački centar NVO MANS došao je do novih podataka koji produbljuju sumnju da vladajuća Demokratska partija socijalista (DPS) **opet koristi uspostavljenu šemu za ubacivanje gotovine u svoje zvanične finansije, i to kroz navodne donacije fizičkih lica. Zaposleni u Službi zaštite i spasavanja Opštine Danilovgrad su organizovano i na isti dan uplatili 16.000 eura za potrebe ovogodišnje izborne kampanje DPS-a. Najmanja donacija iznosila je 500, dok su pojedini vatrogasci izdvajali i do 1.500 eura kako bi pomogli vladajuću partiju,** pokazuju podaci koje je analizirao MANS. Kompletnu priču možete pročitati na web adresi u nastavku: <https://www.mans.co.me/vatrogasci-pomogli-kampanju-dps-a-sa-16-000-eura/> **12/08/2020**

Čista kampanja – Zašto je važno da finansije partija budu javne? MANS je predstavio video "Čista kampanja" u okviru projekta "Čist novac – fer izbori" podržanog od strane Evropske unije posredstvom Delegacije EU u Crnoj Gori. Video ima za cilj da podigne svijest javnosti o važnosti fer izbora i potrebi da finansije partija budu javne, ali i da upozori sve učesnike u predstojećim parlamentarnim izborima u Crnoj Gori da odgovornost prema građanima i biračima znači dati punu i blagovremenu informaciju o svom poslovanju. **14/08/2020**

MANS i Media centar su prateći predizborni proces uočili da su na web sajtu ASK-a objavljeni cjenovnici za marketing kod javnih emitera, a na nekima od njih u plaćenom terminu se oglašavaju politički subjekti koji učestvuju na parlamentarnim i lokalnim izborima. Pozivaju Državnu izbornu komisiju (DIK) i Agenciju za sprječavanje korupcije (ASK) da, **u skladu sa nadležnostima utvrđenim primjenom Zakona o izboru odbornika i poslanika ispituju da li je došlo do kršenja zakona i upozore političke subjekte koji učestvuju na parlamentarnim i lokalnim izborima kao i javne emitere, o ograničenjima propisanim zakonom, a ASK da sa svog web sajta ukloni cjenovnike javnih emitera.** **18/08/2020**

Dokumentacija do koje je došao Istraživački centar MANS-a pokazuje da **nepune dvije sedmice uoči parlamentarnih izbora Demokratska partija socijalista (DPS) i dalje krije većinu podataka o svom finansijskom poslovanju, uključujući troškove i izvore svog finansiranja.** MANS je od početka godine od DPS, kao obveznika Zakona o slobodnom pristupu informacijama, tražio kopije izvoda sa svih računa, a oni za period januar-maj pokazuju da je ova partija prije dostavljanja kopija **izbrisala podatke o većini transakcija koje su ostvarene preko računa. DPS se nije zaustavio na brisanju podataka o fizičkim licima, već je iz izvoda "nestala" i većina podataka o pravnim licima sa kojima je poslovala, uključujući i svrhu plaćanja i brojeve faktura.** **19/08/2020**

MANS je podnio Savjetu Agencije za sprječavanje korupcije (ASK) **dvije inicijative zbog kontinuiranog kršenja Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.** Prva inicijativa se odnosi na postupanje ASK-a u odnosu na medije kojima je omogućeno da nezakonito pružaju usluge oglašavanja u toku izborne kampanje. Druga inicijativa Savjetu se odnosi na dokumentaciju koju ASK dostavlja obveznici Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, kao i na zapisnike o njihovoj kontroli koje je ASK do sada sprovela. **Očekujemo hitnu reakciju Savjeta po inicijativama kako bi se spriječilo dalje kršenje zakona sa daleko većim posljedicama.** **19/08/2020**

Istraživački centar MANS-a objelodanio je dokumentaciju koja pokazuje da je od početka ove godine **Uprava pomorske sigurnosti Bar potrošila preko 20 hiljada eura na plaćanje zaposlenih po ugovoru o djelu što je podatak koji je ta državna institucija pokušala da sakrije.** Po tom osnovu, samo u junu mjesecu ove godine isplaćeno je 6.000 eura. Angažovanje radnika u ugovoru o djelu je prepoznato kao jedan od mehanizama pritiska na birače u predizbornom periodu, posebno nakon što su u javnost dospjeli snimci sa glavnog odbora Demokratske partije socijalista (DPS) na kojima se upravo ovakav način zapošljavanja prepoznaje kao prostor za vršenje uticaja na zaposlene u javnom sektoru. **21/08/2020**

Najnoviji podaci Istraživačkog centra MANS-a pokazuju da je **Demokratska partija socijalista (DPS) primila nezakonite novčane donacije od vlasnika i direktora kompanija koje gazduju malim hidroelektranama (MHE). Igor Mašović, Tamara Kokić i Milić Novović povezani su sa kompanijama koje imaju aktivne koncesije za proizvodnju struje iz malih hidroelektrana, a uoči ovogodišnjih izbora donirali su DPS-u ukupno 13 hiljada eura i to na isti dan – 20. jula ove godine.** Kompletnu istraživačku priču sa svim detaljima možete pročitati na web adresi u nastavku: <https://www.mans.co.me/od-koncesionara-za-kampanju-dps-a-13-000-eura/> **22/08/2020**

Ministar poljoprivrede i ruralnog razvoja, Milutin Simović, obmanuo je javnost i pokušao da sakrije isplate od preko 630 hiljada eura koje je njegov resor podijelio konsultantima u prvoj polovini izborne godine. MANS je od tog Ministarstva 22. jula ove godine tražio detaljne informacije o potrošnji programa vodoprivrede za konsultantske usluge, uključujući fakture i ugovore sa dobavljačima. U odgovoru na zahtjev za informacijama se tvrdi da: "na kontu konsultantske usluge sa programa Vodoprivreda nijesu vršene bilo kakve isplate u toku 2020. godine". **Dokumenta koja je MANSu dostavilo Ministarstvo finansija, a koja sadrže podatke o potrošnji svih budžetskih korisnika, pokazuju da je Simović pokušao da sakrije ogromne isplate dezinformišući javnost.** **24/08/2020**

Otvaranje ulica, mostova, parkova, te najava budućih projekata, bili su sastavni dio onoga što civilni sektor naziva „funkcionerska kampanja“. **Istraživački centar MANS-a ukazuje na primjere koji potvrđuju da je želja za promocijom DPS-a često bila važnija i od poštovanja propisa.** Tako se otkriva, da nove biciklističke staze u Podgorici, nedavno izgrađene, nisu bile predviđene Prostorno-urbanističkim planom (PUP) Glavnog grada Podgorice i nižim planovima i njihova izgradnja je nezakonita. Da je partijska kampanja važnija od zakona i priču sa svim detaljima možete pročitati na web adresi u nastavku: <https://www.mans.co.me/partijska-kampanja-vaznija-od-zakona/> **25/08/2020**

Analiza Istraživačkog centra MANS-a pokazuje da je za svega šest mjeseci ove godine **Uprava javnih radova na unapređenje turističke ponude potrošila preko 12 miliona eura, što je za skoro devet miliona više u odnosu na isti period prošle godine kada nije bilo izbora. Ovo je samo jedno od drastičnih povećanja potrošnje u izbornoj godini i koja ukazuju da je upravo ova institucija bila jedna od ključnih za takozvanu funkcionersku terensku kampanju DPS-a. Kako je Uprava javnih radova podržala funkcionersku kampanju vladajuće Demokratske partije socijalista** pročitajte na web linku u nastavku: <https://www.mans.co.me/kako-je-uprava-javnih-radova-podrzala-funkcionersku-kampanju-dps-a/> **26/08/2020**

U toku juna ove godine Vlada je potrošila 14 puta više novca iz budžetske rezerve nego u istom mjesecu prošle godine, dio podataka o potrošnji za jul i avgust je proglašen državnom tajnom, pa njihov iznos nije poznat javnosti. Iz Vlade su ranije tvrdili da su povećali planirana sredstva u budžetskoj rezervi zbog epidemije, iako su krajem prošle godine, prije pojave virusa u Crnoj Gori, predložili trostruko veći budžet nego u toku 2019. godine. Da je budžetska rezerva korišćena kao predizborni bankomat i sve detalje analize MANS-a pročitajte na web adresi u nastavku: <https://www.mans.co.me/budžetska-rezerva-kao-predizborni-bankomat/> **27/08/2020**

Dosadašnja analiza predizborne kampanje za parlamentarne izbore je pokazala da se većina mehanizama iz afere „Snimak“ i dalje koristi, naročito kada je u pitanju zloupotreba budžetskih sredstava u političke svrhe, te da je situacija sa epidemijom virusa iskorisćena kako bi se takva praksa ozakonila. **27/08/2020**