

**METODOLOŠKO UPUTSTVO
ZA POPUNJAVANJE IZVJEŠTAJA
O REALIZACIJI MJERA IZ AKCIONOG PLANA ZA SPROVODJENJE PROGRAMA BORBE
PROTIV KORUPCIJE I ORGANIZOVANOG KRIMINALA**

Izveštavanje o realizaciji mjera iz Akcionog plana podrazumijeva prvenstveno popunjavanje sažetih, konkretnih i jasnih informacija o realizaciji konkretne mjere u propisanoj formi obrasca (**u prilogu**).

Obrazac sadrži slijedeće podatke koje je potrebno unijeti u svaki mjesečni izvještaj:

1. **NADLEŽNI ORGAN:** unijeti naziv institucije, obveznika izvještavanja po inoviranom Akcionom planu;
2. **IZVJEŠTAJNI PERIOD:** unijeti period za koji se izvještava;
3. **MJERE U KOJE JE ORGAN UKLJUČEN:** Svaku mjeru tretirati pojedinačno, pod posebnom kolonom, bez obzira da li su iz istog poglavlja u Akcionom planu. U prvoj koloni, pod rednim brojevima 3.1, 3.2 i dalje, u zavisnosti od broja mjera za koje je institucija zadužena, unijeti naziv poglavlja i naziv mjere.

U obrascu, u redu sa desne strane, koji se odnose na konkretnu mjeru, unositi podatke, kako slijedi:

a/ Stepen realizacije (unosti isključivo kvantitativne podatke) – u kratkoj formi unijeti podatke o realizaciji mjere u skladu sa indikatorima uspjeha, preciziranim u Akcionom planu (npr. mjera: *Sprovođenje Akcionog plana za borbu protiv trgovine ljudima* / Indikatori uspjeha, treba navesti tačan broj - Statistički podaci o broju istraga, krivičnih prijava i pravosnažnih sudskih presuda, osuđujućih i oslobađajućih, u oblasti trgovine ljudima); Ukoliko je potrebno, unijeti dodatne podatke, relevantne za realizaciju mjere (npr. kod iste mjere navedene kao primjer, ukoliko je potrebno, unijeti u kratkoj formi podatke vezano za jačanje kapaciteta nadležne Kancelarije u borbi protiv trgovine ljudima;

b/ Planirani rok za realizaciju mjere – navesti rok iz AP, ukoliko se mjera realizuje u datom roku, ili navesti „kontinuirano” ako se mjera sprovodi u kontinuitetu, tokom cijelog perioda sprovođenja Akcionog plana. Ako je rok „prekoračen” navesti razloge.

c/ Faktori rizika - ukoliko realizacija mjere zavisi od faktora rizika navedenih u Akcionom planu, u kratkoj formi navesti razloge odlaganja ili neispunjenja mjere u odnosu na precizirani rok ili obim realizacije.

d/ Finansijska sredstva (izvori, utrošena, nedostajuća) – ukoliko realizacija mjere zavisi od dodatnih finansijskih sredstava, unijeti konkretne kvantitativne podatke o utrošenim i nedostajućim sredstvima, kao i izvorima finansiranja;

Napomena: Ukoliko se radi npr. o većem broju seminara, obuka ili učešća na konferencijama, u obrascu, kod konkretne mjere, navesti samo broj obuka, a na kraju tabelarnog dijela izvještaja dodati spisak seminara, zbog evidencije i potvrde o vrstama i broju učesnika na tom događaju, ispred konkretne institucije.

Prilog:

OBRAZAC ZA IZVJEŠTAVANJE

1. NADLEŽNI ORGAN: Institut za medije Crne Gore	
2. IZVJEŠTAJNI PERIOD: april-jun 2009.	
3. MJERE U KOJE JE ORGAN UKLJUČEN: 3.1. Kreirati i sprovesti intenzivnu javnu kampanju u cilju efikasnijeg učešća građana u borbi protiv korupcije i organizovanog kriminala; 3.2. Edukacija medija o korupciji i organizovanom kriminalu, i istraživačkom novinarstvu <i>(pobrojati sve mjere iz Akcionog plana koje se odnose na izvještavanje nadležnog organa/institucije/komisije ili NVO)</i>	
3.1. MJERA Zajedničko učešće u kampanji DRUŠTVO BEZ KORUPCIJE , finansirano od strane USAID/ORT kancelarije u Podgorici, u dijelu koji se tiče: KONKURS ZA NAJBOLJE NOVINARSKÉ PRIČE NA TEMU KORUPCIJE , za period jan 08.-feb 09.	a/ Stepén realizacije: Konkurs ponovljen u januaru 2 puta i objavljen u 3 dnevne novine/ Vijesti, Dan, Pobjeda. Institut za medije je takodje stampao postere i flajere koje je podijelio redakcijama i novinarima. Ukupan predvidjeni nagradni fond bio je: 10, ravnopravnih od po 2000USD i 2 godisnje, 2000 USD i 3000USD. Stiglo je 9 radova, a osam od njih je uzeto u ocjenjivanje. U dogovoru sa donatorom USD/ORT, odluceno je da se dodijele 3 ravnopravne nagrade i jedna godisnja, sto je objavljeno u medijima. Ceremonija dodjele obavljena je 7. aprila 2009.u Institutu za medije. Nagrađeni su novinari Mićo Babović i Dragana Babović iz dnevnog lista “Vijesti”, Sead Sadiković iz nedjeljnika “Monitor”, i Milutin Sekulović iz dnevnog lista “Večernje Novosti”. (Indikatori uspjeha - po mogućnosti kvantitativni)
	b) Planirani rok za realizaciju mjere: Projekat je trajao godinu dana od jan 2008 do feb 2009.g. Predvidjeno kvartalno nagradjivanje, kao i kasnije polagodisnje, nije realizovano jer nije bilo dovoljno kandidata koji su se javili na konkurs, odn. novin. prica koje izvjestavaju na temu korupcije. Na kraju projekta su dodijeljene 4 nagrade kao sto je navedeno u prethodnoj rubrici. (i razlozi eventualnog odlaganja ispunjenja):
	c) Faktori rizika
	d/ Finansijska sredstva (izvori, utrošena, nedostajuća) USAID/ORT finansirao projekat
3.2. MJERA	a/ Stepén realizacije: (Indikatori uspjeha - po mogućnosti kvantitativni)
	b) Planirani rok za realizaciju mjere <i>(i razlozi eventualnog odlaganja ispunjenja):</i>
	c) Faktori rizika
	d/ Finansijska sredstva (izvori, utrošena, nedostajuća)
3.3. MJERA	a/ Stepén realizacije: (Indikatori uspjeha - po mogućnosti kvantitativni)

	b) Planirani rok za realizaciju mjere <i>(i razlozi eventualnog odlaganja ispunjenja):</i>
	c) Faktori rizika
	d/ Finansijska sredstva (izvori, utrošena, nedostajuća)

9.juli 2009
Datum podnošenja izvještaja

Radojica Bulatović
Izvršni direktor Instituta za medije Crne Gore